

POMPY CONTRAT 2025 PARTENARIAT TEAM BS AVENTURE

**1500 POMPY pour les Sapeurs-Pompiers de
Bourgogne et HUMANITAIRE POMPY 2025.**

ENTRE NOUS :

Team BS Aventure
(Association loi 1901) N° W 212007030
N° SIRET / 808 670 087 00028 - Ape / 8899B

Adresse de l'association : **3 IMPASSE YVES BERTRAND BURGALAT**
21200 BEAUNE

Représenté par : **BOUVIER Stéphane, (Président) Tél. 06.19.56.17.37**

www.teambsaventure.fr / teampompy21@gmail.com

Et VOUS PARTENAIRE de l'association

Nom et Adresse :

Représenté par :

Tel /Mail / web et ou Facebook :

ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT POMPY et HUMANITAIRE Uniquement

1500 POMPY pour les Sapeurs-Pompiers de Bourgogne
Objectif distribution janvier 2026 et Missions humanitaire 2025.

L'Association Team BS Aventure s'engage :

Par ce contrat, à FINANCER 1500 Pompy *pour les Sapeurs-Pompiers de Bourgogne et l'opération humanitaire Maroc 2025*
L'Association s'engage à financer avec ses partenaires, les actions POMPY conformément au DOSSIER Projet association 2025.
L'association s'engage à participer et représenter les partenaires lors des activités définies ci-dessus.

ARTICLE 2 : DUREE DU CONTRAT

**Le présent contrat s'appliquera toute la saison 2025 pour une durée de UN AN dans le cadre des activités associatives
D'offrande POMPY**

DATE de la signature du contrat :

ARTICLE 3 : REMUNERATION DE L'ASSOCIATION

En contrepartie de la communication / Votre entreprise souhaite soutenir l'association Et verser à l'association la somme de

..... € / € (En chiffres et en lettres)

La somme sera Encaissée sur le compte association Team BS Aventure domicilié BANQUE POPULAIRE BEAUNE. Cette somme sera affectée exclusivement au financement ci-dessus et frais Associatifs.

Voir au verso



ARTICLE 4 : Les OBLIGATIONS de l'ASSOCIATION :

4.1 / L'association aura obligation de fournir aux partenaires tous les justificatifs prouvant sa participation aux manifestations 2025.

- L'association s'engage à tenir les partenaires régulièrement informés des résultats d'activités par les moyens de communications. Site Web, NEWSLETTERS, Facebook, Instagram, presse et Mails.

En cas d'impossibilité physique, professionnelle, de santé les budgets seront reconduits à l'année N+1, POMPY RESTERA prioritaire.

En cas de non obtention du budget, la date pourra être repoussée sur l'exercice 2026 / 2027. La Limite extrême des objectifs sera 2027.

En cas d'échec la totalité des fonds obtenus moins les frais administratifs de l'association déjà engagés seront consacrés à l'achat des peluches POMPY et offertes aux pompiers de Bourgogne.

4.2 / L'association s'engage à porter, pendant toute la durée du contrat les LOGOS et outils de communications, définis dans le dossier partenaires et lors des événements communications de l'association de toutes natures liés à la promotion du partenariat.

La marque, le logo, le nom de votre entreprise seront valorisés tels que définis ensemble par les budgets de votre entreprise.

Ou d'un commun accord avec les DOLEANCES DES CHEFS D'ENTREPRISES.

L'obligation de communication ne doit pas entrer en conflit avec les activités de valorisations de Pompy auxquelles l'association prendra part. L'association se réserve également le droit de vérifier la conformité de l'image qu'il souhaite donner au public ou aux médias.

4.3 / Pendant la durée du contrat, l'Association aura obligation de mener et participer à des actions orales, écrites ou physiques de relations publiques concernant Pompy. Elle s'engage à citer et exposer le plus souvent possible si le contexte le permet le nom ou la marque des partenaires. L'association fournira un planning des manifestations de relations publiques auxquelles l'association participera et des comptes rendus seront effectués et mis en ligne sur le SITE WEB !

4.4 / L'association autorise les partenaires à faire usage de son image pour la promotion de son activité économique (photos, articles de presses) à la condition que ceux-ci aient un lien direct avec l'objet de ce contrat. Qu'elles ne nuisent pas à l'image que souhaite donner l'association et n'interfèrent pas avec la vie privée des membres. Les photos fournies seront libres de droit.

4.5 / Ce contrat de partenariat est non exclusif. En conséquence, les partenaires ne pourront s'opposer à la signature d'autres contrats que l'Association pourrait conclure avec d'autres entreprises. Sauf pour des raisons valables que nous établirons ensemble (concurrence direct des entreprises ou don important).

ARTICLE 5 : OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

5.1 / Le partenaire s'engage à rémunérer l'association conformément au présent contrat, **par virement ou chèque ou espèces.**

5.2 / Le partenaire s'engage à fournir les éléments nécessaires au contrat. **Les éléments de publicité tels que logos fichiers jpeg ou PDF, accessoires, doivent être fournis par les partenaires.**

ARTICLE 6 : RESILIATION DU CONTRAT

6.1 Le présent contrat sera résiliable de plein droit par le partenaire en cas d'inexécution ou de violation par l'association de l'une de ses obligations ou interdictions, telles que définies notamment à l'article 4.

6.2 Le présent contrat sera également résiliable de plein droit par l'association en cas de manquement du partenaire à l'une des obligations telles que définies aux articles 5.

ARTICLE 7 : LOI APPLICABLE AU CONTRAT (loi 1901 non reconnue d'intérêt général pas de cerfa)

Le présent contrat est régi par la loi française applicable en matière de droit du sport et du Mécénat. Il est établi en deux exemplaires, dûment remplis et signés par les 2 parties.

Fait à.....

BOUVIER Stéphane.
Président du Team BS Aventure

Le.....

Le Partenaire ou sponsor